

ECONOMIA & LAVORO

SUPPLEMENTO AL NUMERO ODIERNO DI **IL GIORNO** *il Resto del Carlino* **LA NAZIONE**

DIETRO LE QUINTE

«GLI SPETTACOLI? SCELTE FORTI OLTRE LA PAURA»



Luca Montebugnoli (foto), fondatore e presidente di Vivaticket: con le misure introdotte, sale e teatri sono tra i luoghi più sicuri
- **Marchetti a pag. 5**

SOSTENIBILITÀ

Tim dà ossigeno con la foresta amazzonica

Tim ha scelto di compensare le proprie emissioni di Co2 sostenendo un progetto che tutela la foresta amazzonica
- **Pedrini a pag. 7**

INNOVAZIONE

SPACE ECONOMY, IL BUSINESS VA IN ORBITA



Il business dell'economia dello Spazio decolla anche in Italia. A livello globale si calcola valga oltre 300 miliardi
- **Comelli a pag. 11**



PROTAGONISTI

NPL, TRIBUTI & C. LA RETE DI CNF

LUIGI FRASCINO ha fondato e guida Credit Network & Finance. La diversificazione ne ha fatto un colosso dalla finanza alla riscossione dei tributi e all'enologia
- **Perego alle pag. 2 e 3**

RISPARMIO

Fondi pensione, una marcia in più per il welfare

I fondi pensione nel 2021 hanno raccolto oltre 13 miliardi di euro. E sono ormai un vero pilastro del nostro Welfare
- **Telara a pag. 15**

EXPO DUBAI

SALUTE PUBBLICA E RISCHI CYBER A PADIGLIONE ITALIA



Intelligenza artificiale, cyber risk, geopolitica e salute pubblica sono stati il fulcro dell'evento al Padiglione Italia (nella foto il commissario Paolo Glisenti) di Expo 2020 organizzato da Italia, Israele ed Emirati Arabi Uniti
- **Casali a pag. 13**

AGROECONOMY

56

Ricavi per 56 milioni di euro (contro i 51,8 del 2021 e i 38,4 del 2020) e una nuova strategia per il Consorzio Parmigiano Reggiano che poggia su tre pilastri, a partire dall'export
- **Frassoldati a pag. 20**

INVESTIMENTI

FED E BCE ALLA PROVA DEI TASSI

La Federal Reserve ha segnalato più volte la volontà di tornare ad alzare i tassi di interesse, per contrastare un'inflazione elevata. La Bce sembra avere meno fretta, ma gli analisti si attendono almeno due rialzi in corso d'anno
- **Comelli alle p. 16 e 17**

Primo piano Protagonisti

LA SCHEDA

DIVERSIFICARE È LA PAROLA CHIAVE

Fondato nel 2007 da Luigi Frascino con la costituzione di Credit Network & Finance

(CNF), in quindici anni, il gruppo ha diversificato la sua attività dalla riscossione dei tributi locali al settore immobiliare e delle costruzioni fino alla produzione agricola (i vini della tenuta Boschetto Campacci) e da ultimo il

mondo della ristorazione. Oggi il gruppo conta circa 240 dipendenti, dal quartier generale di Verona alle sedi di Milano, Benevento, Siena, Bari e Vasto e nel 2021 ha realizzato un fatturato di circa 30 milioni di euro.



LUIGI FRASCINO GUIDA UN GRUPPO
DIVERSIFICATO DA 30 MILIONI DI RICAVI

di Achille Perego

«DAGLI NPL AI TRIBUTI, UNA RETE DI ATTIVITÀ SOSTENIBILI»

IN QUINDICI ANNI ha costruito un gruppo da 30 milioni di euro di ricavi passando dai servizi finanziari - la prima intuizione vincente - al settore immobiliare e a quello dell'agricoltura (con la produzione del Chianti Classico) fino, quasi come logica conseguenza, all'ingresso nella ristorazione. Luigi Frascino, 53 anni, napoletano d'origine ma studi a Siena, dove si è laureato in Scienze economiche bancarie, e storia imprenditoriale e familiare a Verona, dove c'è il quartier generale del gruppo, è stato forse il primo in Italia a capire il valore del mercato dei crediti problematici nel settore assicurativo. Quegli Npl diventati, purtroppo, di mo-

da con la crisi finanziaria scoppiata a cavallo del 2011-2012. L'incontro di vita e professionale con gli Npl capitò a Luigi Frascino a metà anni Novanta partecipando, da consulente, alla vendita di un pacchetto di crediti in sofferenza del Montepaschi a una grande banca inglese. Fu l'inizio di una specializzazione che l'ha visto lavorare per alcuni anni sempre nel campo degli Npl all'interno di quello che oggi è il gruppo UniCredit. Fino al 2007, quando, come si dice, si è messo in proprio fondando Credit Network & Finance, oggi la principale realtà che opera nel settore dei crediti problematici del settore assicurativo e con una significativa presenza anche in quelli bancari con masse amministrate per circa 3,5 miliardi

Da che cosa è nata questa specializzazione?
«Dall'analisi di un mercato, quello dei piccoli crediti problematici delle compagnie di assicurazione che si prescrivono anche solo in un anno rispetto ai dieci anni di quelli bancari e che spesso venivano quasi trascurati senza alcuna azione di recupero per l'assenza di un'organizzazione adeguata. Crediti medi, per polizze non pagate piuttosto che franchigie o altri crediti, esclusi quelli del comparto Vita e con uno small ticket medio di circa 500 euro».

La vostra formula vincente?

«Avere creato un network professionale, con quasi 200 avvocati, e negli anni anche un sistema informatico con una piattaforma a disposizione sia dei clienti sia dei dipendenti e collaboratori, in grado, con le economie di scala e la massa di crediti gestiti, di rendere efficiente il loro recupero. Tanto che oggi copriamo il 70% dei crediti problematici assicurativi».

Dalle assicurazioni siete passati alle banche.

«Anche in questo caso il nostro approccio ha riguardato non i grandi pacchetti di Npl ma la specializzazione nel recupero di crediti chirografari con la sola garanzia di firma. Quelli, per esempio, di rate non rimborsate per prestiti personali o del credito al consumo».

Un lavoro che potrebbe farvi passare per «cattivi»?

DALLA
FINANZA
ALLE CASE

Negli anni il gruppo ha diversificato le proprie attività prima spostandosi anche sul recupero degli Npl bancari e non solo assicurativi. Nell'immobiliare, nella ristorazione e nella produzione di vini nel Chianti Classico

PER CONTO DEI COMUNI

Credit Network & Finance si occupa anche della riscossione dei tributi locali di circa 25 Comuni in tutta Italia. «E continuiamo a partecipare ai bandi di gara»

«Non c'è dubbio che, al di là dei «furbetti», spesso chi non riesce a rimborsare la rata di un prestito è una famiglia dove, magari, si è perso il lavoro. Il nostro intervento però, oltre ad aver ricevuto il massimo della valutazione (tre stelle) da parte dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato (Agcm), grazie al fatto che mediamente questi crediti vengono ceduti al di sotto del loro valore nominale, permette di offrire condizioni molto più vantaggiose per il rimborso».

L'innovazione, sia nel network professionale sia nelle tecnologie, vi ha portato a entrare anche nel settore della riscossione dei tributi locali.

«Anche in questo caso premiante è stata l'esperienza acquisita negli anni con Credit Network & Finance. E già oggi ci occupiamo della riscossione dei tributi locali di circa 25 Comuni in tutta Italia. E continuiamo a partecipare ai bandi di gara». **Il gruppo oggi non è più solo dedicato ai servizi finanziari ma avete diversificato anche nell'immobiliare?**

«È stata una scelta quasi naturale visto che sono cresciuto in una famiglia di costruttori e prima dell'Università mi ero diplomato geometra. Dopo aver operato inizialmente nel settore della progettazione e realizzazione di «prime case», adesso stiamo puntando anche sul mercato delle seconde, con la società Sea View (Vista mare), in particolare in Puglia e in Sardegna. Con progetti d'investimento per circa 40 milioni che rispondono ai cambiamenti determinati dalla pandemia che vedono la ricerca di seconde case più grandi (nessuno vuole più il bilocale), con terrazzi o giardini, che possano essere vissute, grazie allo smart working, anche come prima casa».

Dopo la produzione enologica con la tenuta Boschetto Campacci, recentemente avete cominciato anche l'avventura nella ristorazione.

«Vero, prima acquisendo un famoso ristorante di Verona (si chiama Da Ruggiero), poi uno nel Senese (Da Filetto) e siamo in trattative per una terza apertura. E in tutti i casi la nostra idea è quella di valorizzare la grande cucina regionale italiana di cui c'è e ci sarà sempre un grande apprezzamento».

Dai ristoranti alla tenuta agricola alla finanza, quanto è importante essere sostenibili?

«Vogliamo essere parte attiva di un cambiamento volto a restituire alle future generazioni, a mia figlia Vittoria e ai miei nipoti, un mondo migliore di quello che ci è stato dato. A partire dall'impegno quotidiano ad abbattere le emissioni di CO2 dell'azienda - grazie all'utilizzo di energia prodotta da fonti rinnovabili, al risparmio energetico, all'uso di acque di recupero e alla limitazione della carta - fino ad arrivare alle attività volte a limitare le emissioni prodotte dai dipendenti con iniziative di incentivo di soluzioni green come il carsharing e le biciclette. Ed entro due anni, grazie anche alle compensazioni con nuove piantagioni nella tenuta senese, contiamo di essere un gruppo a emissioni zero».

70%

La specializzazione di Cnf nasce dall'analisi di mercato dei piccoli crediti problematici delle compagnie assicurative che si prescrivono solo in un anno rispetto ai dieci di quelli bancari e spesso vengono trascurati. Oggi Cnf, grazie a un network professionale con quasi 200 avvocati, copre il 60% dei crediti problematici assicurativi

LA SCHEDA

VIGNETI NEL CUORE DEL CHIANTI CLASSICO

L'AZIENDA agricola Boschetto Campacci, nata da un sogno di Luigi Frascino, fondatore dell'omonimo gruppo, con le sue colline, che si spingono fino a circa 400 metri sul livello del mare, si estende per 22 ettari e domina la zona del Chianti Classico, nel comune di Castelnuovo Berardenga a nord est di Siena. Un contesto dove l'armonia del paesaggio e la sua storia esprimono l'amore dell'uomo per questi luoghi fin dagli antichi etruschi. I terreni profondi, pietrosi, dove si alternano arenaria, argilliti e galestri, regalano vini eleganti di grande finezza olfattiva. I vigneti, nel rispetto dell'antica tradizione vitivinicola del Chianti Classico, sono composti da viti antiche sapientemente recuperate e nuovi impianti di Sangiovese, insieme a vitigni autoctoni di Canaiolo e Colorino. Un segno del forte rapporto di Frascino con la cultura dei territori - confermata anche nella nuova sfida nel settore della ristorazione che ha visto, dopo quello di Verona, l'apertura di un secondo ristorante proprio in provincia di Siena dove, in tavola, sono serviti anche i vini prodotti dall'azienda agricola Boschetto Campacci - ma anche, e soprattutto, con il tema della sostenibilità che caratterizza tutte le azioni del gruppo. E che vede, nella tenuta, compensare con nuove coltivazioni e piantumazioni riequilibrare le emissioni di Co2 prodotte dall'attività dei vari settori, dalla finanza all'edilizia.

A conferma della ricerca d'eccellenza anche sul fronte dell'enologia, recentemente l'azienda agricola Boschetto Campacci ha stretto un rapporto di collaborazione con l'enologo di fama internazionale Riccardo Cotarella, per valorizzare i propri vini IGT e Chianti Classico nelle sue diverse declinazioni. Docente di Viticoltura ed enologia presso l'Università della Tuscia di Viterbo e accademico aggregato dell'Accademia dei Georgofili, dal 2013 Riccardo Cotarella è presidente di Assoenologi, nonché uno dei più famosi e importanti esperti del settore a livello internazionale. «L'avvio della collaborazione con l'azienda agricola Boschetto Campacci - aveva spiegato Cotarella commentando l'accordo - è per me motivo di grande orgoglio e ha il sapore di una nuova sfida. L'obiettivo è quello di andare a migliorare vini che hanno un alto livello qualitativo. La sfida sta proprio nell'andare a innalzare ulteriormente una qualità già importante».

A. Pe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VIGNETI SOSTENIBILI E INNOVATIVI

L'azienda agricola Boschetto Campacci nasce da un'idea di Luigi Frascino e si estende per 22 ettari nel Comune di Castelnuovo Berardenga, a nord est di Siena. La tenuta compensa la Co2 con nuove coltivazioni e piantumazioni

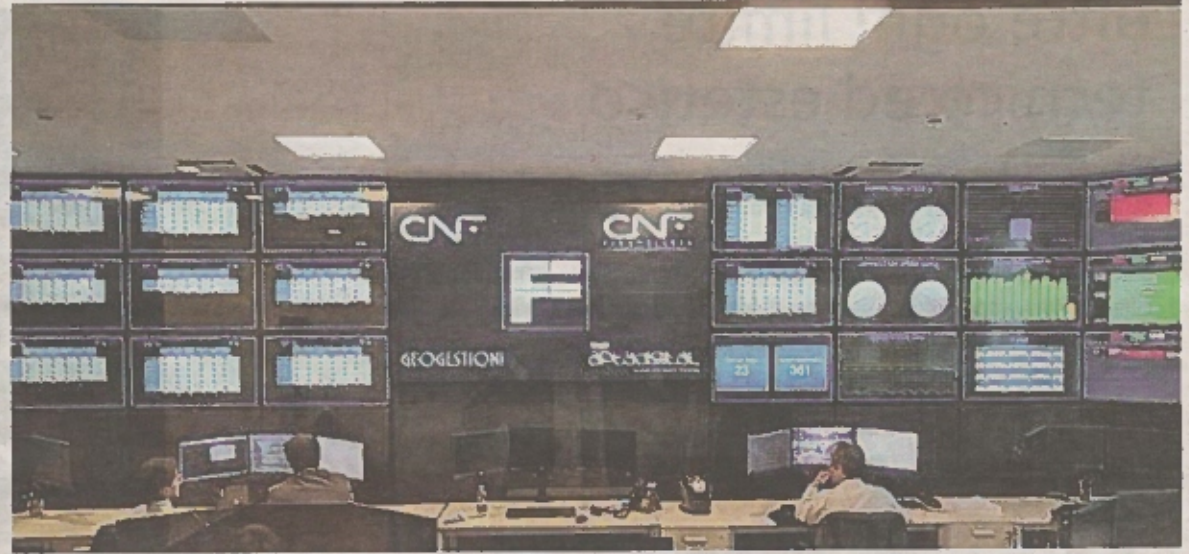
IMMOBILIARE

SECONDE CASE E SMART WORKING

Dopo aver operato inizialmente nel settore della progettazione e realizzazione di «prime case»,

il gruppo, nel settore immobiliare, ora sta puntando anche sul mercato delle seconde, con la società Sea View (Vista mare), in particolare in Puglia e in Sardegna. «Con progettidi investimento - spiega Luigi

Frascino - per circa 40 milioni che rispondono ai cambiamenti determinati dalla pandemia». Seconde case più grandi, con terrazzi o giardini, che possano essere vissute anche come luoghi per lo smart working.



IL GRUPPO HA CONSOLIDATO LA LEADERSHIP NEL CORE BUSINESS INIZIALE

OGGI È IL PIU GRANDE SPECIAL SERVICE INDIPENDENTE CHE OPERA NEL NOSTRO PAESE

SERVIZI, TECNOLOGIA ED EFFICIENZA COSÌ CNF HA CONQUISTATO IL MERCATO

TECNOLOGIA, efficienza e sostenibilità sono le parole chiave del gruppo fondato nel 2007 da Luigi Frascino con la costituzione di Credit Network & Finance (CNF). In quindici anni, il gruppo, oltre a consolidare la leadership nel core business iniziale dei servizi finanziari (acquisto e gestione di crediti problematici assicurativi e bancari) ha diversificato la sua attività dalla riscossione dei tributi locali al settore immobiliare e delle costruzioni fino alla produzione agricola (i vini della tenuta Boschetto Campacci) e da ultimo il mondo della ristorazione. Oggi il gruppo conta circa 240 dipendenti, dal quartier generale di Verona alle sedi di Milano, Benevento, Siena, Bari e Vasto e nel 2021 ha realizzato un fatturato di circa 30 milioni di euro con masse in gestione pari a 3,5 miliardi di euro da parte di CNF che detiene una quota di mercato del 70% come realtà specializzata nella gestione ed il recupero di crediti problematici in ambito assicurativo.

CNF è attualmente il più grande Special Servicer indipendente sul mercato italiano in termini di Ebitda e conta uno staff di 180 persone tra gestori patrimoniali e avvocati. Oltre a CNF fanno parte del gruppo anche lo studio legale Arcus STAPA, la società immobiliare FF Buildings e la piattaforma di servizi immobiliari RES Credit Management in Joint Venture con Tecnocasa Holding. Il gruppo opera in particolare in svariati ambiti della gestio-

ne del credito e nell'acquisto di NPL in ambito assicurativo e bancario. È specializzato in servizi di esternalizzazione di processi aziendali con primarie compagnie assicurative, nei servizi di supporto alle cartolarizzazioni e nello sviluppo di sistemi ICT, di conciliazione dati e back office per il recupero crediti. Per poter offrire un servizio semplice ed efficiente Credit Network & Finance ha creato anche una piattaforma a disposizione degli utenti sulla quale è possibile consultare la propria posizione contributiva, prenotare un appuntamento, ricevere assistenza online, condividere documenti o sottoscrivere istanze.

Dal 2017, CNF - che per i crediti assicurativi ha ottenuto la tripla A Strong da Standard & Poor's e la doppia A (Above Average) per quelli bancari - opera anche come concessionario alla riscossione dei tributi locali su tutto il territorio nazionale con accordi già siglati con circa 25 Comuni tra cui quello di Vasto. La società si affianca tutti i giorni non solo alla Pubblica amministrazione ma anche ai cittadini che trovano un interlocutore in grado di rispondere alle loro domande in tempi rapidi. Forte della solidità finanziaria che la caratterizza, dell'esperienza decennale delle risorse che ne fanno parte e del più alto rating di legalità (tre stelle) attribuitogli dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM), Credit Network & Finance è un ausilio importante per il buon funzionamento della Pubblica amministrazione. La diversificazione delle attività ha visto il gruppo entrare anche nel settore immobiliare e in quello della ristorazione con l'acquisizione e il rilancio prima di un ristorante a Verona e poi di uno in provincia di Siena, mentre sono già in corso trattative per una terza apertura proseguendo la strategia di nobilitare la grande cucina regionale italiana.

Achille Perego

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PIATTAFORMA PER GLI UTENTI

Credit Network & Finance ha creato una piattaforma a disposizione degli utenti sulla quale è possibile consultare la propria posizione contributiva, prenotare un appuntamento, ricevere assistenza online, condividere documenti o sottoscrivere istanze

IL NETWORK

Fanno parte del gruppo lo studio legale Arcus Stapa, la società immobiliare FF Buildings e la piattaforma RES in joint venture con Tecnocasa Holding